

พาณิชย์เผยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคอยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกัน 6 เดือน สะท้อนมุมมองเชิงบวกของประชาชน

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) โฆษกกระทรวงพาณิชย์เปิดเผยผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน จำนวน 6,275 ราย ซึ่งครอบคลุมประชาชนทั่วประเทศ พบว่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนกุมภาพันธ์ 2568 อยู่ที่ระดับ 52.0 ยังคงอยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 6 และเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า สะท้อนถึงมุมมองเชิงบวกของประชาชนต่อเศรษฐกิจไทย โดยเฉพาะความเชื่อมั่นจากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ราคาสินค้าเกษตรสำคัญที่ปรับตัวดีขึ้น และการส่งออกที่เติบโตได้ดีในตลาดสำคัญ นอกจากนี้ มาตรการของภาครัฐที่เข้มงวดกับแก๊งคอลเซ็นเตอร์ ช่วยเพิ่มความมั่นใจในการทำธุรกรรมของประชาชนมากขึ้น อย่างไรก็ตาม หนี้ครัวเรือนยังคงเป็นปัญหาภายในประเทศที่มีความสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงความเชื่อมั่นของประชาชน รวมถึงยังมีปัจจัยภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ อาทิ ความผันผวนของสถานการณ์โลกจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายของสหรัฐอเมริกาที่จะส่งผลกระทบต่อทั้งในภาคการค้าระหว่างประเทศและสถานการณ์ความขัดแย้งโลก

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนกุมภาพันธ์ 2568 ยังคงอยู่ในช่วงเชื่อมั่นหรือมีค่ามากกว่าระดับ 50 โดยอยู่ที่ระดับ 52.0 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 51.5 ในเดือนก่อน โดยปัจจัยที่ส่งผลให้ดัชนียังคงอยู่ในช่วงเชื่อมั่น เนื่องจาก (1) การดำเนินนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการกระตุ้นการใช้จ่ายภาคประชาชน อาทิ มาตรการภาษี Easy E-Receipt 2.0 และโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจผ่านผู้สูงอายุ (เงินดิจิทัล 1 หมื่นบาท) เป็นต้น ซึ่งช่วยลดภาระค่าครองชีพและส่งเสริมภาคธุรกิจ (2) ราคาสินค้าเกษตรสำคัญปรับสูงขึ้น โดยเฉพาะปาล์ม น้ำมัน และยางพารา รวมถึงพืชผลการเกษตรหลายชนิดทยอยเข้าสู่ตลาดมากขึ้น ช่วยเพิ่มรายได้ให้เกษตรกร (3) การเร่งแก้ปัญหาแก๊งคอลเซ็นเตอร์อย่างเข้มงวด ช่วยลดการสูญเสียทางเศรษฐกิจและสร้างความมั่นใจในการทำธุรกรรมทางการเงินของประชาชน และ (4) การส่งออกไทยยังขยายตัวได้ดีในตลาดส่งออกสำคัญ

ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค พบว่า ด้านเศรษฐกิจไทยส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.15 รองลงมาคือ มาตรการของภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 14.82 ราคาสินค้าเกษตร คิดเป็นร้อยละ 7.76 เศรษฐกิจโลก คิดเป็นร้อยละ 7.33 สังคม/ความมั่นคง คิดเป็นร้อยละ 7.22 การเมือง คิดเป็นร้อยละ 3.90 ผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิง คิดเป็นร้อยละ 3.86 ภัยพิบัติ/โรคระบาด คิดเป็นร้อยละ 2.79 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 2.17 ตามลำดับ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคจำแนกรายภูมิภาค จำนวน 5 ภูมิภาค พบว่า ดัชนีอยู่ในช่วงเชื่อมั่น 4 ภาค ได้แก่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อยู่ที่ระดับ 54.9 กรุงเทพมหานครและปริมณฑล อยู่ที่ระดับ 52.2 ภาคกลาง อยู่ที่ระดับ 51.0 และภาคใต้ อยู่ที่ระดับ 50.6 โดยปัจจัยหลักที่ส่งผลให้มีความเชื่อมั่นคือ เศรษฐกิจไทย สังคม/ความมั่นคง มาตรการของภาครัฐ และเศรษฐกิจโลก ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคของภาคเหนือปรับขึ้นจากเดือนก่อนหน้า แต่อยู่ต่ำกว่าช่วงเชื่อมั่นเล็กน้อย ที่ระดับ 49.8

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคจำแนกรายอาชีพ จำนวน 7 อาชีพ พบว่า ทั้ง 7 กลุ่มอาชีพมีดัชนีอยู่ในช่วงเชื่อมั่นทั้งหมด โดยพนักงานของรัฐ อยู่ที่ระดับ 55.8 ผู้ประกอบการ อยู่ที่ระดับ 53.1 นักศึกษา อยู่ที่ระดับ 52.0 เกษตรกร อยู่ที่ระดับ 51.8 พนักงานเอกชน อยู่ที่ระดับ 50.9 ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ อยู่ที่ระดับ 50.7 และอาชีพรับจ้างอิสระ อยู่ที่ระดับ 50.4 สำหรับกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคยังอยู่ต่ำกว่าช่วงเชื่อมั่น โดยอยู่ที่ระดับ 43.9

ทั้งนี้ นายพูนพงษ์ กล่าวทิ้งท้ายว่า ประชาชนยังคงมีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจไทยว่าจะสามารถขยายตัว และมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นจากมาตรการต่าง ๆ ของภาครัฐ อาทิ มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ การช่วยเหลือลดภาระค่าครองชีพ การส่งเสริมการส่งออก การสนับสนุนสินค้าเกษตร และการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี ซึ่งจะช่วยลดความสูญเสียทางเศรษฐกิจและเพิ่มความเชื่อมั่นต่อการใช้จ่ายของประชาชน ตลอดจนการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายของไทยล่าสุดเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2568 คาดว่าจะช่วยลดความกังวลต่อปัญหาหนี้ครัวเรือน หนี้สินภาคธุรกิจ และกระตุ้นการใช้จ่ายในระบบเศรษฐกิจได้มากขึ้น

นอกจากนี้ กระทรวงพาณิชย์ยังได้จัดโครงการ "ซูใจ วัยเก๋า 60+" ซึ่งเป็นการสานต่อโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลผ่านผู้สูงอายุที่ได้รับเงินดิจิทัล 10,000 บาท โดยร่วมมือกับผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และแพลตฟอร์มออนไลน์กว่า 200 ราย ในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค กลุ่มบริการ และกลุ่มแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อให้ผู้สูงอายุสามารถซื้อสินค้าและบริการได้ในราคาถูกลง ระหว่างวันที่ 30 มกราคม - 30 เมษายน 2568 ซึ่งการดำเนินโครงการนี้ จะช่วยลดภาระค่าครองชีพ เพิ่มความเชื่อมั่นในการใช้จ่าย และคาดว่าจะช่วยสร้างเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจทั้งในระดับท้องถิ่นและทั่วประเทศ

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

10 มีนาคม 2568

ตาราง แสดงดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนกุมภาพันธ์ 2568

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	2567												เฉลี่ย ปี 2567	2568	
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.
โดยรวม	54.5	54.2	54.1	51.9	52.4	52.3	49.7	49.5	51.6	52.9	53.2	51.6	52.3	51.5	52.0
ในปัจจุบัน	46.2	46.4	46.1	44.5	44.1	44.5	42.0	41.1	43.1	44.8	45.1	43.9	44.3	43.8	43.9
ในอนาคต	60.1	59.5	59.5	56.8	57.9	57.5	54.8	55.1	57.2	58.3	58.5	56.7	57.7	56.7	57.4
รายอาชีพ															
เกษตรกร	54.4	54.1	53.4	52.8	52.4	52.1	49.8	50.6	50.9	53.2	52.8	51.0	52.3	51.5	51.8
พนักงานเอกชน	54.2	53.3	53.4	50.7	51.1	51.3	48.3	48.7	51.1	52.1	52.7	50.8	51.5	50.1	50.9
ผู้ประกอบการ	56.9	54.5	56.0	53.4	54.2	53.7	51.1	50.0	53.2	54.2	54.6	53.4	53.8	52.9	53.1
รับจ้างอิสระ	50.1	52.2	51.3	48.3	49.0	49.2	47.6	46.8	48.4	50.9	49.8	49.5	49.4	49.3	50.4
พนักงานของรัฐ	58.9	59.5	58.7	55.9	57.6	57.7	53.8	53.2	56.1	55.0	57.4	55.0	56.6	55.7	55.8
นักศึกษา	53.7	54.6	53.3	52.5	53.0	52.5	51.1	48.8	52.9	55.3	54.6	52.8	52.9	53.5	52.0
ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ	50.7	51.5	53.8	48.6	49.9	47.6	44.9	44.4	46.0	47.3	49.1	45.6	48.3	49.1	50.7
รายภาค															
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	58.6	56.2	58.9	55.0	54.3	52.6	54.0	54.0	57.5	55.8	56.0	54.1	55.6	52.7	52.2
กลาง	53.8	53.8	54.1	52.2	52.5	52.9	48.8	49.7	50.9	52.7	51.6	48.7	51.8	49.7	51.0
เหนือ	52.8	53.5	51.9	49.1	50.5	49.8	46.6	46.3	48.9	50.4	51.6	50.5	50.2	49.5	49.8
ตะวันออกเฉียงเหนือ	56.7	55.8	55.4	53.5	54.7	55.3	52.1	51.7	53.2	56.0	56.2	55.3	54.7	54.9	54.9
ใต้	51.6	51.1	50.4	49.6	49.1	49.6	47.2	45.8	48.1	48.9	50.6	49.1	49.3	49.4	50.6

- หมายเหตุ**
- สำรวจข้อมูลจากผู้บริโภคทั่วประเทศ จำนวน 6,275 คน แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
 - การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0 – 100 หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น) และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)